

RAPPORT D'ACTIVITE 2020



Quelle année!

Une année significative pour Meltingcoop. Notre association, encore jeune, se déploie petit à petit, et commence à poser des jalons en terme d'expertise et d'innovation. Une année significative également avec l'épidémie de la Covid 19 qui a entravé les projets collectifs et bousculé d'autant plus les personnes sur le fil, le petit entrepreneuriat et et par conséquent nos publics.

En 2020, une nouvelle coopérative éphémère dans le domaine textile est en projet avec notre partenaire Réveil ! Patatras, la coopérative prévue en mars est reportée en septembre ! Il s'agit alors de continuer à se projeter ensemble, de maintenir les liens à distance, voir de les créer. Grâce à la détermination d'Anna, notre directrice et de Martine, de Réveil, le projet a pu finalement se lancer avec un groupe très mobilisé tout en respectant les règles sanitaires.

En cette période d'incertitude, nous prenons conscience que notre travail est encore plus nécessaire. Comment mieux gérer les risques pour des entrepreneurs dont l'équilibre est « précaire » et qui ont donc encore moins le droit à l'erreur ?

En mutualisant les moyens de production, en offrant un cadre sécurisé, en partageant les

savoirs, les expériences, en prenant en compte les usages, en adaptant la pédagogie au terrain, en favorisant les rencontres (et il y en eu malgré tout beaucoup en 2020 !) ...

En octobre, nous avons organisé un séminaire interne pour y voir plus clair sur notre trajectoire, nos convictions et pour mieux imaginer notre futur. Ces réflexions confirment notre souhait de mieux définir notre modèle, de continuer à chercher des solutions innovantes avec d'autres et d'étoffer notre équipe notamment bénévole.

Les parcours des personnes que nous rencontrons sont incroyables et nous avons un rôle à jouer pour qu'elles participent pleinement à l'écosystème entrepreneurial, économique, social et trouvent leur place dans les territoires qu'elles habitent.

A toutes les entrepreneuses et entrepreneurs qui nous font confiance, nos partenaires, les forces vives de l'association, aux personnes qui contribuent à nos actions, aux organismes qui les financent, merci et continuons !

Lorraine Vincenot
Présidente de Meltingcoop



2020 en 6 Chiffres

Vie de l'association

Assemblée générale en petit comité

L'AG a pu se tenir en présentiel le 7 juillet, dans un format réduit. Au delà du vote des documents annuels, celle-ci a essentiellement donné lieu à un temps convivial permettant de recréer du lien après la période de confinement vécue.

Séminaire de rentrée !

L'association a organisé, en revanche, le 10 octobre un séminaire interne en présentiel visant à renforcer l'implication des administrateurs de l'association et approfondir certains points stratégiques.

- **36** entrepreneurs-entrepreneuses rencontré.e.s
- **92%** de femmes
- **1** marque coopérative créée
- **9** coopératrices engagées dans l'aventure
- **15** ateliers thématiques et journées de formations en présentiel menés
- **4** évènements commerciaux communs

Ce séminaire a bénéficié de l'appui bénévole de Delphine Vincenot, consultante en organisation et de la mise à disposition gracieuse par Espace 19 de salles de travail adaptées aux règles sanitaires.

Après un temps interne en matinée, les administrateurs ont accueilli, l'après midi, l'association Reveil pour un temps de réflexion commun autour des activités de Migracoop.

Cette journée a permis de partager collectivement les visions respectives du travail mené par l'association ainsi que les grands enjeux portés. Trois grands principes d'action ont ainsi émergé de ce temps de travail. (cf p3)



Renforcement des responsabilités du Conseil d'administration

Le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois sur l'année en maintenant essentiellement à partir de mars des liens en visio-conférence. Chaque CA permet de tenir informés les membres des avancées et actualités. Au deuxième semestre, l'animation a été réorganisée pour favoriser une implication plus importante des administrateurs, en ciblant notamment des dossiers spécifiques pris en main par chacun :

- > communication digitale
- > recherche de financement
- > bénévolat
- > développement d'outils numériques en direction des entrepreneurs et linguistique
- > atelier textile
- > gouvernance

Développement des Ressources humaines

L'association a pérenniser en 2020 la fonction de Direction assurée par la fondatrice Anna Mourlaque.

L'association a également pu mobiliser le dispositif exceptionnel de soutien à

l'alternance et ainsi renforcer l'équipe avec le recrutement d'une assistante de coordination de projet en octobre 2020. Amel Haouari, étudiante en Master 2 Entrepreneuriat social et Management des structures de l'ESS a contribué activement à l'organisation du projet de coopérative éphémère, appuyé l'équipe dans la recherche de financement et apporté un soutien individualisé et ciblé aux entrepreneuses.

Enfin, l'association a recruté en CDD une référente technique couture à partir de septembre (28h par mois de septembre 2020 à février 2021) dans le cadre du projet de coopérative éphémère. Aminata Saou puis Patricia Levallois, ont ainsi apporté un appui technique en couture aux 9 coopératrices pendant 6 mois. Au-delà de leurs compétences techniques pointues dans le domaine, chacune porte également un projet entrepreneurial dans le champ textile, ce qui a apporté une dimension supplémentaire à ce travail d'accompagnement autour du métier de l'artisanat textile. La mission de Patricia se prolonge par ailleurs en 2021 autour de la pérennisation de l'atelier de couture.

Les grands principes du projet associatif

Faire pour tous : accompagner l'entrepreneuriat du réel

Meltingcoop cible de petits entrepreneurs peu visibles qui créent généralement leur propre emploi pour disposer d'un revenu complémentaire souvent informel, et mettre à profit leur savoir-faire. L'association expérimente des mises en situations concrètes par secteur d'activité et leur permet ainsi de développer leurs compétences métiers.

Faire ensemble : accompagner en collectif

Meltingcoop crée plus de liens de solidarité dans l'écosystème entrepreneurial en favorisant la mutualisation des moyens (lieu et matériel, espace de vente ...). Elle s'appuie sur des espaces pour se former entre pairs, débattre, produire, négocier et être plus fort.

Faire le pont : accompagner la diversité

Meltingcoop se positionne comme une passerelle interculturelle entre personnes migrantes et différentes entités de la société d'accueil telles que les coopératives et autres acteurs de l'ESS, les communautés d'entrepreneurs, les clients, les fournisseurs, les distributeurs, les pouvoirs publics ...

Migracoop

Expérimentations et accompagnement

L'association a principalement poursuivi en 2020 la mise en oeuvre de l'année 2 du programme Migracoop et notamment le démarrage d'accompagnements dans un nouveau secteur d'activité: l'artisanat textile.

Accueil, conseil, orientation

Meltingcoop consacre un temps important à recevoir des porteurs de projet de manière inconditionnelle et conviviale.

L'association accorde de l'importance à "prendre le temps" afin de créer un lien de

confiance et d'écoute et garantir un suivi suite à ce premier échange.

Ainsi en 2020, 36 entrepreneurs du secteur de la couture ont été reçus en entretien et conseillés sur leur projet de création d'activité, aboutissant soit à un accompagnement par la suite par l'association, ou une orientation vers un partenaire, une mise en relation avec une ressource du territoire (partenaires de la création d'activité, formation, cours de couture...).

L'association dispose en effet d'une vision large de l'écosystème entrepreneurial francilien, cela est une de ses forces!



La Coopérative éphémère d'artisanat textile textile

Ingénierie de projet

Les coopératives éphémères menées au sein de Migracoop génèrent un temps de travail conséquent en terme d'organisation pour la mise en place du projet.

Le projet lancé autour de l'artisanat textile a ainsi nécessité l'aménagement d'un espace dédié à la confection : 25m² équipés dans l'immeuble où se trouvent les bureaux de l'association.

Le projet a également amené au renforcement interne des compétences dans le secteur textile via diverses rencontres avec des personnes et partenaires ressources (entrepreneurs confirmés et associations intervenant dans le secteur) afin de proposer un contenu d'accompagnement s'inscrivant dans les réalités du secteur.

Le projet a enfin nécessité un temps de préparation important avec la Coopérative d'Activité et d'Emploi Clara, hébergeuse de la coopérative éphémère : définition d'objectifs communs, modalités de collaboration, plannings...

S'ajoute la préparation des contenus de

formation, la mobilisation d'intervenants extérieurs, la recherche de financements dédiés et enfin la constitution d'un collectif solide d'entrepreneuses pour démarrer l'aventure via la mobilisation d'un réseau de prescripteurs étendu! Deux réunions collectives et une petite trentaine d'entretiens individuels ont ensuite été menés.

Le projet qui devait initialement démarrer en mars a été reporté à septembre en raison de la crise sanitaire, et s'est achevé en février 2021.

Un pic-nic a été organisé en juillet pour maintenir la dynamique enclenchée avec les entrepreneuses déjà identifiées suite au report de l'action ainsi qu'un repas partagé une semaine avant le démarrage de la coopérative afin de permettre à chacun de rencontrer les membres du collectif.

Les entrepreneuses de la coopérative

Le projet a rassemblé un groupe de 9 entrepreneuses âgées en moyenne de 40 ans, ayant vécu un parcours migratoire (Sénégal, Brésil, Russie, Ouganda, Ukraine, Côte d'Ivoire...) et vivant en France depuis plusieurs années. La plupart connaissent des situations sociales complexes.



Elles ont des projets d'activités autour de la retouche/confection (4), la création de marque artisanale (5), à des stades de maturation différents et avec des compétences techniques variées allant de débutant à la maîtrise professionnelle. 5 exerçaient déjà de manière modeste et informelle l'activité à développer.

Activités menées

La coopérative s'articule autour de temps de production, d'échanges collectifs et individuels ainsi que d'ateliers et temps de formation.

> Temps d'auto-organisation : tous les lundis, les entrepreneuses se sont retrouvées dans l'atelier pour faire le point sur l'activité de la coopérative, prendre des décisions collectives sur l'organisation, et caler le planning des semaines à venir. Même en période de pic épidémique, les dispositions ont été prises pour maintenir ces temps collectifs.

> Production-vente : 2 à 3 jours par semaine en moyenne ont été consacrés à la production et organisés en roulement. Une première phase de production (septembre - fin octobre) a permis de faire émerger une première gamme

d'accessoires en prévision d'un salon de créateurs programmé fin octobre.

D'octobre à novembre le collectif a travaillé au prototypage de modèles de sacs présentés fin octobre à un jury de 4 entrepreneuses-créatrices de CLARA, Coopaname et freelance, afin d'obtenir un retour et des conseils professionnels. Une production a ensuite été lancée et vendue à la Foire des savoir-faire de St Denis en décembre.

En début d'année, la production s'est orientée vers de l'activité de retouche et de confection dont une commande d'équipement de cuisine pour un organisme de formation.

> Entretiens individuels : 3 temps ont été mis en place avec chaque coopératrice afin de faire notamment le point sur le projet individuel, diagnostiquer les besoins et les ressources à actionner durant le projet, les dimensions entrepreneuriales à travailler en priorité, s'assurer de la bonne intégration dans le collectif. Le dernier entretien a notamment été mené conjointement avec la CAE Clara.

> Formations : 13 ateliers ont été construits autour de missions concrètes à effectuer (prix, réseaux sociaux, identité de marque, vente en ligne...).

Deux temps de formation ont été assurés par l'atelier de couture Modestime (mise en place

Marque Cyprielles, et activité économique générée

Les coopératrices ont créé la marque Cyprielles, une marque d'accessoires avec 2 gammes de produits autour du WAX et du réemploi.

La marque a réalisé un chiffre d'affaires de 1576 euros pour un résultat de 880€. Ce chiffre d'affaires a été réalisé autour d'activités de vente d'articles de la marque, d'une commande de confection et de commandes de retouche.



d'une chaîne de production textile) et la Coopérative Pointcarré (techniques de flocage).

Chacune a aussi eu l'occasion d'apprendre en faisant, à réaliser des devis et factures, enregistrer les frais d'activités à partir du logiciel de la CAE, réaliser des fiches produits et une fiche technique de production.

Les coopératrices ont enfin pu développer leurs compétences en couture grâce à la présence une journée par semaine d'Aminata puis Patricia et par un appui entre pairs. Chacune à la fois formatrice et entrepreneuse, elles ont apporté un appui sur les productions en cours (patronnage, choix des matériaux, techniques de coupe, contrôle qualité...).

> Visites de lieux ressources : Afin de découvrir l'écosystème du textile et de l'ESS des visites ont été organisées. Un déjeuner-visite à la coopérative Pointcarré a permis un échange avec l'acheteuse de la boutique et la visite du FabLab. Une visite-approvisionnement à La Réserve des arts a aussi été organisée au démarrage et permis une ouverture sur les enjeux de réemploi.

La situation sanitaire n'a pas permis de multiplier les visites et temps de convivialité

qui s'en sont retrouvés restreints.

La Coopérative a toutefois pu s'achever par un pot de clôture avec les coopératrices, l'équipe d'animation et quelques bénévoles/intervenants ayant contribué au projet. Cette dernière journée a enfin été ponctuée par des prises de parole vidéo organisées dans le but de pouvoir restituer le retour des participantes aux partenaires.

Côté cuisine : suivi du collectif Sunucoop!

Une partie du collectif Sunucoop accompagné dans le cadre de la coopérative éphémère culinaire en 2019, a poursuivi ses activités au sein du restaurant La Nouvelle Rôtisserie de janvier à mars 2020.

Quelques prestations traiteur qui ont pu ensuite être réalisées durant la période d'été, et notamment l'organisation de la restauration sur le festival des arènes de Montmartre en septembre 2020.

Le covid a toutefois mis un coup d'arrêt aux activités de la majorité des entrepreneuses du culinaire accompagnées en 2019.



Partenariat et visibilité de l'association

Consolidation du partenariat avec Reveil

Meltingcoop a poursuivi son partenariat de premier plan avec l'association Reveil à travers le programme Migracoop et notamment la mise en place de la Coopérative éphémère d'artisanat textile.

Les deux associations ont ainsi bénéficié encore en 2020 de l'appui de la Manufacture Coopérative en instaurant notamment des temps réguliers (tous les 2 mois) d'échange stratégique et de gouvernance entre les deux structures rassemblant les deux Président.e.s et les deux responsables de programmes.

Visibilité du programme Migracoop

Les deux associations ont également été sollicitées pour des interventions communes visant à présenter les spécificités du programme Migracoop.

> 28 janvier 2020 : participation aux Belles Journées de Coopérer pour entreprendre et présentation des coopératives éphémères Migracoop.

> 19 novembre : Webconférence organisée par le GRDR et l'ADIVE, "Entrepreneuriat migrants : des enjeux à l'intersection des Politiques de l'Emploi, de l'Intégration et de la Ville"

> 11 décembre : Colloque Union Migrant Net, Belgique. Webinaire "Économie sociale et solidaire et inclusion des personnes migrantes : un défi liégeois".

Le projet de coopérative éphémère a enfin pu bénéficier d'une belle opportunité en intégrant un projet de recherche international (Canada, France, Côte

d'Ivoire) autour des dynamiques de coopératives éphémères, et piloté en France par l'Université Paris 8. Ce travail a ainsi créé des liens avec l'équipe de recherche (Elodie Ros et Lamia Bouadi) et des envies communes de poursuivre ces premières pistes de réflexion autour les dynamiques collectives dans l'artisanat textile.

Renforcement de l'ancrage local et des partenariats territoriaux

L'activité de couture a permis d'ancrer l'activité autour d'un lieu physique pérenne identifié par les associations du 18ème, 19ème et plus globalement de l'est parisien ainsi que les services publics de l'emploi et structures d'accompagnement à la création d'activité.

Les attentes et besoins d'accompagnement pour valoriser les savoir-faire dans ce secteur sont importants et l'association a pu sentir un intérêt fort des partenaires qui ont peu de ressources et de pistes d'orientation en la matière. Le projet de coopérative éphémère a aussi permis de créer de nouveaux liens sur le territoire de Plaine Commune très attaché à la valorisation de savoir-faire de ses habitants.

De nouveaux soutiens

Meltingcoop a pu compter à nouveau en 2020 sur les soutiens de la Fondation du Crédit Coopératif, de la Fondation de France et a également continué à consolider ses liens de confiance avec la Mairie de Paris, partenaire structurant.

L'association a créé en parallèle de nouvelles opportunités en ayant retenu l'intérêt de la Fondation Syndex, du Fonds de dotation Hoppenot. Elle a enfin déclenché un nouveau partenariat avec la Fondation RATP, promettant de belles collaborations en perspective pour les années à venir.

Et pour 2021

Rester au plus près des entrepreneuses et entrepreneurs

Après l'engouement généré par la deuxième coopérative textile, Meltingcoop pérennise en 2021 son atelier partagé de couture en expérimentant d'autres modalités d'accompagnement des entrepreneurs migrants de l'est parisien : favoriser les synergies autour d'un lieu dans la durée, combiner projets individuels et production collective, tester un nouveau format flashcoop...

Toujours via le programme Migracoop, en partenariat avec Reveil, l'association souhaite également engager de nouveaux projets autour du culinaire de l'autre côté du périphérique où les initiatives essaient.

Le secteur des cosmétiques naturelles est également un champs d'action à l'étude. A suivre!

Autre volet d'action qui occupera l'association en 2021: la linguistique!

L'association lancera avec Reveil et cette fois-ci avec l'acteur de l'apprentissage du Français Joli Monde, une nouvelle offre de formation pour une promotion de 10 entrepreneurs (tous secteurs) : le Français pour entreprendre !

Comprendre pour innover

L'association poursuivra également ses travaux visant à capitaliser l'expertise développée dans le champ de l'accompagnement, coopératif notamment, et mettre en valeur des pratiques innovantes pour encourager la structuration de l'entrepreneuriat modeste. Ces démarches d'analyse ont également pour objet d'être construites à plusieurs et ainsi favoriser des visions communes autour de la création d'activité inclusive.

Etre plus solide

Le chantier de structuration de l'association se poursuivra notamment pour pérenniser voir développer les emplois (renouvellement du poste d'apprenti, et recrutement d'un autre



salarié pour étoffer l'équipe sur l'artisanat textile) et en renforçant les dynamiques bénévoles autour des activités menées.

Un chantier "communication" sera aussi une priorité! Mettre en avant le programme Migracoop et ses entrepreneurs est en effet une nécessité!

Vivre des choses ensemble

Enfin, l'association souhaite pouvoir multiplier les temps conviviaux visant à faire du lien en vrai, multiplier les découvertes, favoriser les rencontres de divers horizons, pour échanger des idées, des contacts, des opportunités.

En 2021, rencontrons-nous !

Merci aux soutiens de l'association permettant aux actions d'être menées avec qualité et professionnalisme, tout en restant accessibles à toutes et tous!

**FONDATION
CREDIT
COOPERATIF**



Projet
soutenu par

**Fondation
de
France**

syndex
L'EXPERTISE ENGAGÉE

PARIS

**FONDATION
GROUPE
RATP**
Mettre vos projets
en mouvement



FONDS DE DOTATION HOPPENOT





Meltingcoop

15-27 rue Moussorgski

75018 Paris

contact.meltingcoop@gmail.com

www.meltingcoop.fr