



Rapport d'activité 2021



Une communauté résiliente et créative

En 2021, Meltingcoop a souhaité imaginer des nouveaux modes d'accompagnement plus souples et complémentaires, toujours plus en cohérence avec les savoir-faire variés et les états d'avancement diverses des porteuses de projet rencontrées. Vous découvrirez à la lecture de ce rapport d'activité l'atelier Migracoop couture, la flashcoop textile, les interventions de sensibilisation et bien d'autres initiatives.

Nous avons gardé tout au long de l'année le souci permanent de faire le lien entre les participantes, de valoriser ce qu'elles pouvaient apporter au groupe et de leur permettre d'y puiser de nombreuses ressources aussi bien techniques, entrepreneuriales ou même plus personnelles. Cette communauté solidaire, résiliente et créative se déploie doucement mais sûrement ! Malgré les situations

d'adversité qu'elle peut rencontrer, le maillage est solide et il nous impressionne.

La prochaine étape pour 2022 sera d'associer ces entrepreneuses à la dimension plus stratégique de notre organisation. Nous devons élaborer encore davantage avec elles ainsi qu'avec nos partenaires les solutions à mettre en place pour continuer à les faire progresser individuellement et collectivement. Cette ambition passera par la création d'une nouvelle structure dédiée au projet Migracoop et où chacun aura sa place.

Comme pour toutes les actions que nous mettons en place, nous partagerons nos enseignements. Si nos modes de faire vous interpellent ou que vous-mêmes pouvez apporter votre pierre à l'édifice, rejoignez-nous !

Lorraine Vincenot,
Présidente de Meltingcoop

Meltingcoop de 2019 à 2021



une
coopérative
éphémère
culinaire



une
coopérative
éphémère
d'artisanat
textile



une
flashcoop
textile



un
atelier
de couture
partagé
perennisé



une
formation
linguistique à visée
entrepreneuriale
en développement



un partenariat avec
l'association Reveil
consolidé via le
programme
MIGRACOOP

105

**Entrepreneuses et entrepreneurs
rencontré.e.s, conseillé.e.s,
accompagné.e.s**

Vie de l'association

Assemblée générale conviviale

5 Conseils d'administration se sont tenus en 2021, permettant de suivre collectivement l'évolution des activités de l'association. En raison du contexte sanitaire, la majorité des réunions se sont tenues en distanciel.

L'assemblée générale de l'association s'est tenue le 8 juillet 2021 dans le jardin partagé "Charmante Petite Campagne Urbaine" de l'association Espace 19.

Après le vote des comptes et du rapport d'activité, celle-ci s'est poursuivie par un pic-nic rassemblant les entrepreneuses et partenaires de l'association afin de dresser un bilan et les perspectives communes en toute convivialité !

Ressources Humaines

En octobre, l'équipe s'est renforcée avec le recrutement de Patricia qui travaillait déjà avec l'association en tant que prestataire. Patricia a ainsi "pris en main" l'atelier de couture et c'est une grande chance pour le programme d'avoir une telle compétence en interne !

Amel, alternante pendant un an, a trouvé un emploi toujours dans le secteur de l'accompagnement à la création d'activité et François, également étudiant dans le Master ESS de l'Université Gustave Eiffel, a pris le relais sur le poste d'assistant coordination de projet.

Locaux

Suite à l'obtention d'une subvention en investissement de la Fondation Vinci, l'association a notamment pu investir dans du matériel plus professionnel pour l'atelier de couture avec l'achat de 2 piqueuses professionnelles neuves et du matériel de coupe adapté.

L'association a enfin changé de locaux en décembre 2021 en doublant sa surface de bureau, toujours mutualisée avec l'association Reveil.



Migracoop

Expérimentations et accompagnement

L'année 2021 a principalement été consacrée à renforcer l'expertise de l'association dans l'accompagnement d'entrepreneuses du secteur textile.

En prénnisant l'atelier patagé mis en place dans le cadre de la coopérative éphémère d'artisanat textile, Migracoop a pu proposer un nouvel espace accueillant, ouvert, favorisant les rencontres et la coopération. Avec ce nouveau lieu dans l'éco-système entrepreneurial parisien, Meltingcoop et Reveil poursuivent leur approche expérimentale de l'accompagnement des entrepreneuses migrantes.

MIGRACOOP EN 2021

41 entrepreneurs et entrepreneuses du textile touchés

38 temps collectifs organisés

60 heures d'accompagnement individuel dispensées.

4 événements commerciaux organisés

7 marque textile créées



REEMPLOI
ACCESSOIRES
CROCHET
CREATIONS
ETHIQUE



Accueil - conseil - orientation

Meltingcoop consacre un temps important à recevoir des porteurs de projet de manière inconditionnelle et conviviale.

L'association accorde de l'importance à "prendre le temps" afin de créer un lien de confiance et d'écoute et garantir un suivi suite à ce premier échange.

L'association dispose en effet d'une vision large de l'écosystème entrepreneurial francilien, cela est une de ses forces!

Divers événements dédiés à l'entrepreneuriat ont par ailleurs été reprogrammés en 2021 et ont ainsi permis d'aller à la rencontre des porteurs et porteuses de projet franciliens.

L'équipe Migracoop a ainsi contribué à [la Semaine de l'emploi Parisienne](#) à travers l'animation d'un atelier en ligne autour de l'entrepreneuriat textile (avril), tenu un stand au [forum de l'emploi du 18eme \(juin\)](#), ainsi qu'à l'étape parisienne de la [Tournée de l'Entrepreneuriat Pour tous](#) organisé par la BPI et Positive Planet.

Sur les 41 personnes rencontrées en 2021,

29 ont été accompagnées et 12 d'entre elles ont simplement bénéficié d'un temps d'échange qui n'a pas abouti à un accompagnement mais dans la majorité des cas à une réorientation ou mise en lien.

La Coopérative éphémère d'artisanat textile

La coopérative d'artisanat textile initiée en septembre 2020 en partenariat avec la CAE Clara s'est clôturée en février 2021.

// cf. détails des activités dans le Rapport d'activité 2020.

A l'issue de ce projet, parmi les neuf entrepreneuses accompagnées :

- > 2 ont poursuivi la structuration de leur marque au sein de la CAE Cités Coop
- > 1 a structuré son projet sous un format hybride : marque de créatrice + ateliers couture sous format associatif
- > 1 a intégré un incubateur de mode
- > 2 ont retrouvé un emploi
- > 3 ont mis leur projet de côté pour des raisons personnelles et de santé.



Migracoop Couture

Les acquis capitalisés dans le cadre de la coopérative éphémère ont permis de pérenniser l'atelier de couture à travers le volet Migracoop Couture à partir de juin : un atelier partagé proposant aux entrepreneuses accueillies un lieu de production, de rencontre, d'entraide et de partage de connaissances.

Cet espace est vite devenu un lieu stimulant que les entrepreneuses se sont totalement appropriées.

L'Accompagnement Migracoop Couture s'est structuré autour de 4 axes en 2021

1/ L'espace de production :

L'atelier partagé est accessible en toute autonomie (7j/7, jour et nuit).

Le niveau moyen de fréquentation de cet espace en 2021 a été de 14h par mois et par personne. 23 demi-journées d'accompagnement technique y ont été dispensées.

Les activités menées au quotidien y sont variées : réalisation de prototype, permanence retouche le lundi assuré par le collectif Coop'retousse, accueil de client, travaux de confection ...

L'activité a été généralement plus soutenue en fin de semaine avec la présence de Patricia, référente technique, du mercredi au vendredi.

L'atelier a permis de favoriser diverses mises en relation, notamment entre couturières et créatrices. Par exemple, Ana, créatrice de textile de bain a pu s'appuyer sur les compétences techniques de Samira, Eugénie ou Rokhaya, lors de pics de commandes.

"J'aime l'ambiance qu'il y a dans l'atelier, chacun apporte ses travaux individuels et en même temps on fait quelque chose ensemble et on partage." Sintilia



2/ Les groupes de travail et formation

15 ateliers collectifs ont été mis en place de juin à décembre. Le groupe de travail retouche, animé bénévolement par Joy, entrepreneuse-créatrice, a donné lieu à la création du collectif Coop' Retouche.

Divers ateliers autour des techniques commerciales, de cartes de visite, du prix de revient, ont aussi été animés par des administratrices (Lorraine, Sarah) ou d'autres intervenantes bénévoles.

3/ Suivi individualisé

En moyenne, chaque entrepreneuse a bénéficié de 2 heures d'accompagnement par mois; des rendez-vous qui permettent de préciser les besoins pour chaque projet, identifier des ressources, déterminer des étapes à mettre en place ...

Pour certaines, ces temps visent aussi à régler des problématiques sociales qui bloquent le projet entrepreneurial ou effectuer des démarches numériques pour les moins autonomes.

4/ Convivialité, échanges, découverte

L'année a été ponctuée d'une visite au Musée d'Art Moderne (expo Power of My Hand) et à la Réserve des Arts, d'un pic-nic estival, de rencontres d'entrepreneuses et partenaires

Chez Kokoye

Kokoe a rejoint le programme en juin 2021 pour concrétiser un projet d'animation d'ateliers autour de la revalorisation créative de textiles de seconde main. Kokoe a été appuyée pour créer son association Chez Kokoye, a bénéficié d'ateliers collectifs autour de son identité visuelle et de la présentation de son projet. Elle a eu l'occasion de tester des formats d'animation notamment auprès de salariés de la Fondation RATP. Kokoe développe désormais son offre sur la commune de Levallois.

En complément d'activité, Kokoe assure quelques travaux de retouche et de confection en participant notamment au collectif Coop Retouch' initié dans l'atelier partagé, en lien avec une autre couturière moins expérimentée qu'elle forme par la même occasion..

(Fondation Vinci, RATP...)

Des temps commerciaux ont aussi été proposés: Foire des savoir-faire de St Ouen, portes ouvertes, marché de Noël...

Un rendez-vous mensuel baptisé **Paroles et Usages** s'est enfin installé à partir de novembre : un temps de déjeuner convivial pour se retrouver, exprimer les besoins, proposer des initiatives...



Flashcoop textile

Dans l'esprit des coopératives éphémères mises en place en 2019 et 2020, un projet de Flashcoop textile a été lancé en octobre dans le but de proposer un outil ludique et concret pour sensibiliser à la création d'activité.

Pendant 10 jours, la Flashcoop textile a rassemblé un collectif de couturières habitant le nord de Paris (17ème, 18ème, 19ème et 20ème arrondissement) autour d'un projet de création d'une entreprise coopérative éphémère, pour l'occasion hébergée juridiquement par la CAE CDP 49.

Ensemble, elles ont mis en œuvre de nouvelles compétences pour développer une activité en commun autour de la commercialisation de guirlandes festives à partir de chutes de tissu wax récoltées dans les ateliers de couture du 18ème arrondissement. À cette occasion, le collectif a construit son offre, imaginé sa marque : GuirlyCoop, et conçu ses supports de communication. Après une phase de production de 3 jours, elles ont animé un stand au marché de producteurs locaux du centre

culturel le Centquatre-Paris. Les deux derniers jours sont dédiés au bilan de l'activité et au bilan personnel pour chacune.

À la fin du projet, les bénéfices générés (460€) ont été redistribués équitablement entre chaque participante. Cette expérience humainement intense, a permis à ces femmes d'avancer dans leurs réflexions personnelles. Trois d'entre elles ont par la suite intégré l'atelier Migracoop pour être accompagnées sur un projet économique personnel.

Un temps de bilan de cette expérimentation a été organisé en décembre 2021 avec les partenaires de cette expérimentation.



Capitaliser pour comprendre incarner, progresser

Les expérimentations de coopérative éphémères

La coopérative textile a permis de recueillir des données et de ressentis dans le cadre d'une étude menée par une équipe de chercheurs de l'Université Paris 8, concernant divers projets de coopératives éphémères en France, en Côte d'Ivoire et au Canada.

Ce projet a également bénéficié d'un travail de collecte de témoignages vidéo qui a donné lieu à deux formats de film (2min et 6min). Cet outil est autant un document de sensibilisation utile pour parler des dynamiques collectives à d'autres porteuses de projet que de capitalisation des vécues sur ce types d'accompagnement et de ce qu'ils génèrent.

<https://vimeo.com/546483838>

Une visio-conférence a ensuite été organisée en avril et a rassemblé 39 participants (équipe, partenaires du projet, coopératrices et bénévoles /intervants, partenaires financiers...). Elle a permis de poser un bilan partagé, et de répondre aux questionnements des diverses parties prenantes.

Deux ateliers de clôture de ces expérimentations coopératives ont été menés en juin.

> Les dynamiques collectives de femmes migrantes dans le secteur culinaire et les pistes/outils/limites pour dégager un revenu et se rémunérer ? (atelier co-animé avec le GRDR et organisé au restaurant d'application le Relais)

> Coopératives éphémères pour entrepreneurs migrants, une solution pertinente ? Ce que ce format d'accompagnement produit, et ce qu'il questionne ?

Atelier co-animé avec Paris 8 et animé dans le cadre du Festival l'Onde de Coop.



Partenariat et visibilité de l'association

Consolidation du partenariat avec Reveil

Le partenariat avec Reveil s'est consolidé avec le maintien de points-gouvernance réguliers entre l'équipe et les deux Présidents. C'est donc bien une dynamique d'équipe qui se renforce chaque année autour du programme Migracoop, co-porté par les deux structures.

Visibilité du programme Migracoop

Les deux associations ont eu l'occasion de présenter la démarche originale développée par Migracoop. Certaines interventions ayant par la suite fait l'objet de restitutions disponibles en lignes.

- > Présentaiton de la coopérative éphémère culinaire dans le cadre du [Webinaire organisé par le RTES autour de l'alimentation durable](#) - Replay Visio + Fiche action sur le site du RTES (janvier)
- > Article autour de la démarche Migracoop dans le [Cahier de l'action du GRDR](#).
- > Présentation de la démarche migracoop dans le cadre du [webinaire organisé par le GRDR "métiers & compétences"](#) (avril)
- > Participation de Lorraine Vincenot au [séminaire organisé par le service Politique de la Ville de Paris](#) (septembre)
- > Migracoop a été sélectionné comme projet pilote dans le cadre du programme européen New Entrepreneurship Support de la Commission européenne favorisant la mise en réseau entre des initiatives européennes autour de l'entrepreneuriat des migrants.

Renforcement des partenariats territoriaux

L'atelier a permis d'ancrer l'activité autour d'un lieu physique pérenne identifié par les associations du 18ème, 19ème et plus globalement de l'est parisien ainsi que les services publics de l'emploi et structures d'accompagnement à la création d'activité.

L'atelier est aujourd'hui un espace identifié par l'ensemble des partenaires locaux et parisiens intervenant dans le champs de la création d'activité.

[Quelques partenariats initiés](#) : Yaye Maye/Maison Bakhita, Positive Planet (Positive Projet textile) , Hawa Seconde Vie, Fabrique Nomade, Salle Saint Bruno, Adage...

De nouveaux soutiens

Meltingcoop a pu à nouveau compter sur le soutien de la Fondation RATP.

Un nouveau partenariat avec la Fondation Vinci a également été initié à travers un soutien financier en investissement. L'association a aussi été appuyée par Alain, le parrain du projet au sein du groupe. Le contact est bien passé! Alain a pu apporter son regard de commercial sur divers aspects des projets des entrepreneuses.

"Personnellement, cette expérience m'apporte beaucoup d'humilité. C'est l'occasion de faire le lien entre le monde professionnel, avec ses codes et ses exigences, et l'envie de ces personnes de professionnaliser une activité en tant qu'auto-entrepreneur. La réussite de leur activité est d'autant plus importante qu'elle leur apporte un complément de revenus non négligeable. C'est une belle leçon de vie."

Et pour 2022

Pérenniser l'atelier, consolider l'impact de Migracoop Couture, renforcer la communauté d'entrepreneuses

2021 a montré l'utilité d'un tel espace de création et les retours des entrepreneuses sont encourageants.

En 2022, le projet souhaite renforcer cette dynamique, consolider des sorties positives et développer des opportunités économiques pour les moins autonomes.

Meltingcoop et Reveil souhaitent aussi renouveler l'expérience Flashcoop textile en fin 2022.

Le Français pour Entreprendre, c'est parti!

Autre volet d'action qui occupera l'association en 2022 : la linguistique! L'association lance avec Reveil et cette fois-

ci avec l'acteur de l'apprentissage du Français Joli Monde, une nouvelle offre de formation pour une promotion de 10 entrepreneurs (tous secteurs) : le Français pour entreprendre !

Structurer Migracoop

Migracoop est aujourd'hui l'élément de plus visible des activités menées et le co-portage associatif montre ses limites.

Meltingcoop et Reveil souhaitent ainsi ouvrir en 2022 une nouvelle page dans l'accompagnement entrepreneurial en structurant le programme en association !

Ce changement va permettre aux entrepreneurs et entrepreneuses de totalement s'emparer du projet Migracoop et d'en garantir la pérennité. Un diagnostic RH, un chantier autour de l'identité visuelle et la mise en place d'un site internet dédié sont également à l'agenda.

En 2022, c'est du sérieux ! :)



Merci aux soutiens de l'association permettant aux actions d'être menées avec qualité et professionnalisme, tout en restant accessibles à toutes et tous!



FONDATION
GROUPE
RATP



FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



FDVA

FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Projet
soutenu par

Fondation
de
France

FONDATION
CREDIT
COOPERATIF



Meltingcoop

15-27 rue Moussorgski

75018 Paris

contact.meltingcoop@gmail.com

www.meltingcoop.fr

